

5.2

Компенсація за облаштування робочого місця особи з інвалідністю

Можуть отримати юридичні особи, ФОП та самозайняті особи, які облаштували робоче місце для людини з інвалідністю. Компенсація здійснюється за вже придбані допоміжні засоби для облаштування робочого місця особи з інвалідністю. Категоріями таких засобів можуть бути: меблі та фурнітура; мобільність і пересування; безпека і захист здоров'я; здатність бачити; здатність чути; інше. Компенсація виплачується в розмірі фактичних витрат за облаштування робочого місця працевлаштованої особи з інвалідністю, але не вище граничного розміру компенсації.

5.3

Грант для ветеранів та членів їхніх сімей

Грантова програма створена для учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, їхніх дружин або чоловіків, а також для членів сім'ї загиблих Захисників і Захисниць. Грант може отримати ФОП або фізична особа, яка планує відкрити власний бізнес.

Кошти можна витратити на меблі, обладнання та транспортні засоби для комерційного використання; створення ферм (до 70% коштів); послуги з маркетингу та реклами (до 10% коштів); оренду нежитлових приміщень або землі для комерційних і виробничих цілей (до 25% коштів); оренду обладнання (до 30% коштів) та ін.

Розмір гранту може становити:

до 250 тис грн

отримувач гранту повинен створити 1 робоче місце;

до 500 тис грн

отримувач гранту повинен створити 2 робочі місця;

до 1 млн грн

отримувач має бути зареєстрований як ФОП від 1 року та створити 4 робочі місця. Програма покриває 70% вартості проєкту.

5.4

Доступні кредити 5-7-9%

Держава компенсує банкам різницю між пільговою та ринковою ставкою. Кошти можна залучати на розширення діючого бізнесу, започаткування нового напрямку бізнесу, start – up, фінансування оборотного капіталу, підтримка виробників сільськогосподарської продукції, енергосервіс тощо.

Програма підходить як для фізичних осіб-підприємців, так і юридичних осіб, що вже здійснюють або тільки планують провадити підприємницьку діяльність. Умови кредитування та порядок отримання коштів залежать від обраного Вами банку.

Програма «5–7–9%» створює можливості для:

- 01.** Масштабування соціального бізнесу (відкриття нових виробничих потужностей, розширення діяльності);
- 02.** Створення нових робочих місць, у тому числі для: ветеранів; внутрішньо переміщених осіб; осіб з інвалідністю;
- 03.** Підвищення енергоефективності та екологічності виробництва, що є важливою складовою сталого розвитку;
- 04.** Зменшення залежності від грантового фінансування, оскільки підприємство отримує можливість розвиватися за рахунок доступних кредитних ресурсів.

ЕТАП 6.

Реалізація визначеної соціальної місії

Реалізація соціальної місії є ключовим етапом розвитку соціального підприємства, оскільки саме на цьому рівні відбувається перехід від концепції та планування до практичної діяльності. Якщо на попередніх етапах формуються ідеї, моделі та механізми, то на цьому етапі підприємство демонструє реальну здатність створювати соціальну цінність. Соціальна місія повинна бути не декларативною, а інтегрованою у повсякденну господарську діяльність підприємства. Вона має впливати на прийняття управлінських рішень, формування бізнес-процесів, кадрову політику та фінансове планування.

Соціальна місія повинна бути не окремою активністю, а частиною бізнес-моделі:

- інтегрування цільових груп у виробництво (працевлаштування);
- включення соціального ефекту у продукт (доступність, користь);
- спрямування частки прибутку на соціальні цілі;
- закріплення соціальної місії у внутрішніх документах.

Реалізація потребує розробки внутрішніх документів (положення, регламенти, колективний договір), які закріплюють соціальні зобов'язання: квоти на працевлаштування вразливих груп, умови справедливої оплати праці, гнучкий графік роботи для таких осіб тощо. Соціальна місія може бути прописана у статуті або установчих документах.



СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА

В МІКРО ТА МАЛОМУ БІЗНЕСІ:

ДОРОЖНЯ КАРТА

Бізнес сьогодні – це не тільки про отримання прибутку, але і про можливість створити краще майбутнє для українців шляхом впровадження соціальної складової на етапі створення бізнес-моделі або здійснення господарської діяльності.

Соціальне підприємництво в Україні є стратегічно важливим інструментом вирішення соціальних проблем, ефективним механізмом поєднання підприємницької діяльності з досягненням суспільно значущого результату. В умовах воєнного стану та післявоєнної відбудови воно сприяє подоланню соціальної нерівності, зміцненню економічної спроможності громад і впровадженню екологічно відповідальних моделей виробництва та формуванню засад сталого розвитку.

Розроблення цієї дорожньої карти обумовлене необхідністю формування системної підтримки соціального підприємництва та створення сталих механізмів для впровадження соціальної складової в мікро та малому бізнесі.

Станом на сьогодні в Україні відсутнє законодавче визначення соціального підприємництва, механізмів його державної підтримки, не передбачено конкретної процедури реєстрації чи особливостей здійснення господарської діяльності такими суб'єктами. Однак наявні стандарти та правила, які дозволяють ідентифікувати соціальну складову у бізнесі. Про це свідчать такі характеристики, як наявність соціальної місії, інноваційний підхід до розв'язання соціальних проблем, прагнення до стійкості, поєднання соціальних і комерційних цілей, а також вимірювання соціального впливу.

+38 050 08 29 699

lawclinic@uzhnu.edu.ua.



ЯК ВПРОВАДИТИ СОЦІАЛЬНУ СКЛАДОВУ У СВІЙ БІЗНЕС:

ПОКРОКОВА ДОРОЖНЯ КАРТА

ЕТАП 1.

Визначення конкретної соціальної проблеми, яку б хотілося розв'язати

Підприємництво з акцентом на суспільну користь – це форма бізнесу, яка не лише орієнтована на отримання прибутку, але й ставить за мету досягнення конкретних суспільно корисних матеріальних або нематеріальних результатів, спрямованих на вирішення соціальних проблем та/або задоволення соціальних потреб окремих категорій осіб чи груп населення. Зокрема йдеться про врегулювання питань екології, підтримка вразливих груп населення, розвиток місцевих громад та інші аспекти, що мають суспільне значення.

Головна складова соціального підприємства – створення позитивного впливу на громаду.

ЕТАП 2.

Формування чіткої соціальної місії, яку допоможе реалізувати бізнес

Соціальна місія соціального підприємства – це головний орієнтир його діяльності. Саме вона відрізняє соціальне підприємство від класичного та демонструє його соціальну цінність. Прикладом чітких соціальних місій може бути надання доступу до освіти більшій кількості людей чи впровадження екологічних ініціатив.

ЕТАП 3.

Оцінка юридичних форм

Соціальні підприємства можуть мати різні організаційно-правові форми, зокрема створюватися у формі юридичної особи чи реєструватися ФОП.

При цьому варто зазначити, що суб'єкти соціального підприємництва – це суб'єкти малого (яке охоплює і мікро) та середнього підприємництва, тобто фізичні особи – підприємці, чи юридичні особи – суб'єкти господарювання незалежно від організаційно-правової форми чи форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 250 осіб, та обсяг річного доходу від будь-якої діяльності становить суму від 10 мільйонів євро, але не перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за офіційним курсом гривні щодо іноземних валют, встановленим Національним банком України (середній за звітний період – календарний рік).

При оцінці юридичних форм варто враховувати не тільки особливості реєстрації, податкового навантаження, але і можливість наймати визначену кількість працівників та здійснювати окремі види діяльності в межах обраних організаційно-правових форм та систем оподаткування.

ЕТАП 4.

Вибір моделі соціального підприємництва, яка дозволить найбільш ефективно поєднувати соціальні та комерційні цілі

Соціальні підприємства охоплюють різноманітні сфери та базуються на різних моделях ведення бізнесу, зокрема:



Модель працевлаштування

соціальне підприємство здійснює соціальну інтеграцію та працевлаштування соціально незахищених, вразливих і малопредставлених категорій населення, наприклад ветеранів, учасників бойових дій, внутрішньо переміщених осіб (ВПО), пенсіонерів, людей, що пройшли реабілітацію від залежності тощо;



Інноваційна модель

бізнес створює нові послуги у соціальній, освітній, медичній сферах, виготовляє соціально значущі товари;



Модель перерозподілу доходу/прибутку

підприємство спрямовує частину прибутку на благодійні ініціативи, соціальні чи екологічні проекти, підтримку громадських організацій.

Вибір моделей соціального підприємництва напряму пов'язаний з подальшим пошуком джерел фінансування. Так, ТОВ, яке націлено на впровадження екологічних інновацій в своїй діяльності, може в майбутньому здійснити закупівлю спеціалізованого обладнання на умовах пільгового кредитування. ФОП, який створює робочі місця для внутрішньо переміщених осіб має право на компенсацію за працевлаштування.

ЕТАП 5.

Пошук джерел фінансування. Гранти, компенсації та інші можливості для соціальних підприємців

Запуск соціального підприємства або впровадження соціальної складової у вже існуючий бізнес може вимагати початкових інвестицій та підтримки, адже не завжди прибутку може вистачати на фінансування соціальних ініціатив. Серед основних можливостей, які підійдуть для нових соціальних підприємств можна віднести компенсації, гранти, а вже для існуючих – доступні кредити. Розглянемо деякі з них:

5.1

Компенсація за працевлаштування ВПО

Компенсація витрат надається роботодавцю за кожну працевлаштовану особу на умовах строкового або безстрокового трудового договору (контракту). Компенсація витрат надається у розмірі мінімальної заробітної плати, установлені законом за кожну працевлаштовану особу, за яку роботодавцем сплачується єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування, на період воєнного стану та протягом 30 календарних днів після його скасування або припинення.

Компенсацію можна отримати за 1, 2 та 3 місяці працевлаштування ВПО. А при працевлаштуванні ВПО з інвалідністю – також за 4, 5 та 6 місяці.

Команда ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
«УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ ЦЕНТР ПІДТРИМКИ
БІЗНЕСУ «ПРО БОНО»

готова надати безкоштовну правничу допомогу у
реалізації Ваших соціальних цінностей у
підприємницькій діяльності.